

О реализации государственной программы РД «Обеспечение общественного порядка в Республике Дагестан»

№	Наименование подпрограммы	Ответств. исполнитель	Выделено (тыс.)	Освоено (тыс.)	Процент освоения	Индикаторы (предусмотрено)	Информация о достигнутых индикаторах	Наименование и количество проведенных мероприятий	Причины невыполнения мероприятий	Причины недостижения целевых индикаторов	Риски
1	Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Дагестан на 2021 - 2024 годы	Дагинформ	600	600	100	количество созданных видеороликов – 1 количество телепрограмм, к которым подготовлены материалы - 24	1 26	2 мероприятия: Изготовление и трансляция на республиканских телеканалах специального видеоролика, пропагандирующего толерантность по отношению к лицам иной национальности и вероисповедания Подготовка материалов для постоянной телепрограммы информационно-профилактического характера «Дежурная часть»			
2	Профилактика и противодействие проявлениям экстремизма в Республике Дагестан	Дагинформ	1400,0	1391,2 (8,8 т. р. – экономия средств при проведении закупочных процедур	99,4	Количество размещенных материалов в печатных и электронных СМИ – 15 Количество материалов, размещенных в СМИ и сети Интернет – 20 Количество	30 20	3 мероприятия: Организация в печатных и электронных средствах массовой информации материалов, направленных на сохранение традиционных для России нравственных ориентиров, межнационального и межконфессионального согласия, а также приобщение молодежи к ценностям российской культуры Подготовка с привлечением видных деятелей культуры,			

						разработанных материалов - 15	15	науки, авторитетных представителей общественности, информационного сообщества, конфессий и национальных общин материалов, разъясняющих суть противоправной деятельности лидеров экстремистских организаций; размещение информационных материалов в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
								Подготовка информационных материалов антиэкстремистской направленности (макетов плакатов, буклетов, баннеров, видеоматериалов для городских электронных табло) для последующей передачи в органы местного самоуправления для размещения на средствах наружной рекламы			